**ПОЛОЖЕНИЕ**

О III региональном конкурсе инфографики

«Траектория успеха молодого педагога» среди членов Профсоюза образовательных организаций Новосибирской области

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение о III регионального конкурса инфографики «Траектория успеха молодого педагога среди членов Профсоюза образовательных организаций Новосибирской области (далее - конкурс) разработано в соответствии с предложениями Совета молодых педагогов при Новосибирском обкоме Профсоюза образования на основании опыта проведения профсоюзных проектов Новосибирской областной общественной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации. Положение определяет порядок организации конкурса.

1.2 . Инфогра́фика - визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. С использованием любых графических редакторов.

1.3. Конкурс инфографики проводится с февраля по июнь 2019 г по инициативе Новосибирской областной общественной организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации и поддержке Министерства образования Новосибирской области.

1.4. Учредителями и организаторами конкурса проектов является:

* Новосибирская областная общественная организация Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации;
* Совет молодых педагогов при Новосибирском обкоме Профсоюза образования;
* Территориальные (местные) профсоюзные организации учреждений образования Новосибирской области.

1. 5. Итоговые материалы по инфографики могут быть использованы в работе организациями Профсоюза для выполнения уставных задач, популяризации деятельности молодых педагогов в сфере образования и обществе, стимулирования социальной активности педагогических работников.

**II. ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целью конкурса является создание условий для дальнейшего улучшения и развития информационной работы в Профсоюзе, формирования положительного имиджа педагога, в том числе молодого педагога в профессиональной и профсоюзной деятельности.

2.2. Задачами конкурса являются:

2.2.1. Формирование современного позитивного имиджа педагога и Профсоюза через последовательное совершенствование информационной работы;

2.2.2.Мотивация профсоюзного членства и стимулирование активности членов Профсоюза;

2.2.3. Развитие современных форм и методов связей с общественностью, укрепление взаимодействия с социальными партнерами;

2.2.4. Внедрение в практику профсоюзной работы новейших информационно-коммуникационных технологий;

2.2.5. Повышение информационной культуры и организационно-уставной подготовки профсоюзного актива, стимулирование их профессионального роста и компетенций в области компьютерной графики и дизайна.

2.2.6. Стимулирования социальной активности членов Профсоюза.

**III. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА.**

**УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

* 1. Для подготовки и проведения конкурса создается оргкомитет.
  2. Оргкомитет:
* направляет в первичные профсоюзные организации настоящее Положение;
* принимает материалы проектов на участие в конкурсе и организует их экспертизу;
* формирует состав экспертного совета;
* определяет порядок работы экспертного совета, процедуру проведения экспертизы представленных материалов;
* устанавливает число работ в формате инфографики для награждения;
* определяет порядок, форму, дату проведения финала конкурса инфографики;
* организует торжественную церемонию награждения победителей конкурса инфографики.

3.3.  В конкурсе могут принимать участие первичные профсоюзные организации, индивидуальные участники – профсоюзные активисты, в том числе молодые педагоги образовательных учреждений.

3.2.Для участия в конкурсе принимается инфографика в соответствии с заявленной темой конкурса «Траектория успеха молодого педагога» и заявка на участие, ***причем на графическом изображении должна быть указана организация автора.***

Инфографика и заявка на участие в конкурсе подаются одновременно.

3.3. ***Тематика инфографики должна соответствовать слогану -*** «Траектория успеха молодого педагога» Работы, не соответствующие указанному направлению, к участию в конкурсе не допускаются.

3.4. Конкурс инфографики проводится по номинациям:

* «Один в поле воин» (индивидуальные траектории);
* «Вместе мы сильнее» (для активов, советов, клубов и других форм объединения – общие маршруты движение),
* «Знай наших!» (идеи логотипов и другой узнаваемой символики молодых лидеров профсоюзного движения в стиле инфографики).

3.5. Работы на конкурс предоставляются в форме электронного графического файла (инфографика). Конкурсные работы выполняются в графическом редакторе. Формат изображения – открытка, плакат, баннер, реклама. Техника исполнения - коллаж, фотомонтаж, анимация.

3.5. Работы, направленные на конкурс, не должны нарушать моральные, этические нормы, акты законодательства.

3.6. Инфографика должна быть создана специально для конкурса. При выявлении плагиата или подозрении на него, работа будет снята с конкурса.

3.7. Принимая участие в конкурсе, участники предоставляют организатору право, в случае необходимости, корректировать работы с целью использования их в дальнейшей деятельности для выполнения уставных задач Профсоюза.

3.8. Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

3.9. Работы регионального этапа отправлять на электронную почту [di.abrosimova@yandex.ru](mailto:di.abrosimova@yandex.ru)

**4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводиться в два этапа:

**I этап** районный – февраль – апрель **2019 г** - районный экспертный совет отбирает лучшие работы конкурса для награждения в районе и участия в региональном этапе конкурса. **На региональный этап конкурса отбираются не больше 3 работ** (1,2,3 место на районном этапе).

**II этап** - региональный **(май 2019 г)** – проводится Новосибирской областной общественной организацией Профсоюза работников народного образования и науки РФ и Советом молодых педагогов в форме **заочной экспертизы**.

Работы необходимо предоставить **до 1 мая 2019 года**.

4.3. На региональный этап конкурса к ***экспертизе принимается ифографика только согласно заявленной Положением темы***.

4.5. Областной экспертный совет работает в мае 2019 года.

4.6. **Основные критерии оценки инфографики**:

* + - * наличие автора или профсоюзного актива при подготовке инфографики;
* степень раскрытия темы;
* оригинальность идеи и содержания;
* доступность и легкость восприятия подаваемой информации;
* соответствие требованиям по оформлению;
* наличие четко сформулированной идеи;
* новизна и качество исполнения представленной работы;
* применение нестандартных творческих и технических решений;
* краткость, лаконичность;
* дизайн (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы);
* возможность практического использования.

1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

5.1. По итогам Конкурса каждый участник получает электронный сертификат. Лауреаты и победители в номинациях награждаются дипломами от Организатора.

Организатор Конкурса оставляет за собой право внесения изменений в порядок определения и награждения победителей.

Работы могут быть размещены на сайте областной организации, использоваться в работе членами Профсоюза, председателями первичных и территориальных (местных) профсоюзных организаций.

5.2. Награждение победителей конкурса состоится **в июне 2019 года**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 1

к Положению о конкурсе инфографики

**ФОРМА**

заявки на участие в Конкурсе

(заявка на участие в конкурсе предоставляется одновременно с инфографикой

до 1 мая 2019 года)

В конкурсную комиссию

Новосибирского обкома Профсоюза образования

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Район |  |
| Место работы |  |
| Должность |  |
| Тема инфографики |  |